МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол № 4-8/2022 от 30.08.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предпринимательства и инноваций

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.02 Менеджмент

профиля «Логистический менеджмент»

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы (далее – ОП) магистратуры

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Методология управления проектами

Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: государственно-частное партнёрство, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	***Наименование компетенции***	***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З-УК-2 Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами У-УК-2 Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла В-УК-2 Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки

Коды компетенций	*Наименование компетенции*	*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*
		потребности в ресурсах и эффективности проекта
ПК – 3.1	способен к стратегическому управлению процессами организационной и технологической модернизации производства	З-ПК-3.1 знать виды технологический инноваций У-ПК-3.1 уметь составить план внедрения технологий в сфере производства и управления В-ПК-3.1 владеть методами стратегического анализа

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1 Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часа.

Вид работы	**Количество часов на вид работы:**
Контактная работа обучающихся с преподавателем	
Аудиторные занятия *(всего)*	24
В том числе:	
лекции	8
практические занятия *(из них в форме практической подготовки)*	16 (16)
Промежуточная аттестация	
В том числе:	
Зачет	
Самостоятельная работа обучающихся	
Самостоятельная работа обучающихся	84
Всего (часы):	**103**
Всего (зачетные единицы):	**3**

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	Общая трудоём-кость всего *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость *(в часах)*			
			Аудиторные учебные занятия			СРО
			Лек	Сем/Пр	Лаб	
1.	Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	15	1	2	-	12
2.	Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства	15	1	2	-	12
3.	Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	15	1	2	-	12
4.	Тема 4. Менеджмент инновационной организации	15	1	2	-	12
5.	Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	15	1	2	-	12
6.	Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационного предприятия	16	1	3	-	12
7.	Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий	17	2	3	-	12
	Зачет					
	ВСЕГО:	**108**	**8**	**16**	**-**	**84**

6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Идентификация и классификация инноваций.
2.	Особенности инновационного предпринимательства	Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Факторы и

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
		условия существования инновационного предпринимательства.
3.	Инфраструктура рынка инноваций	Структура отечественного и международного рынка инноваций. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Особенности коммерческого трансфера.
4.	Менеджмент инновационной организации	Особенности инновационного менеджмента. Особенности жизненного цикла организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
5.	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
6.	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта. (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж.
7.	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное инвестирование. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного продукта.

Практические/семинарские занятия

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.
2.	Особенности инновационного предпринимательства	Экономика организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия существования инновационного предпринимательства.
3.	Инфраструктура рынка инноваций	Структура отечественного и международного рынка инноваций. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
		коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
4.	Менеджмент инновационной организации	Особенности инновационного менеджмента. Особенности жизненного цикла организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
5.	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов. Интеллектуальной собственности.
6.	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта. (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта.
7.	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного продукта.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №1-08/2022 от 29.08.2022.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
Текущий контроль, 1 семестр			
1	Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
2	Тема 2. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного предпринимательства	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
3	Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
4	Тема 4. Менеджмент инновационной организации	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол

5	Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
6	Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
7	Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Реферат, тест. Круглый стол
Промежуточный контроль, 1 семестр			
зачет		З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2 З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Зачетный билет

***8.2.* Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций**

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные средства приведены в Приложении «Фонд оценочных средств»

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

– контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 3 недели учебного модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 3 неделю учебного модуля;

– контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 6 недели учебного модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 4 по 6 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	**Неделя**	**Балл**	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	**1-6**	**36**	**60**
Контрольная точка № 1	**3**	**18**	**30**
Тестирование	3	15	25
Опрос	2	3	5

Контрольная точка № 2	**5-6**	**18**	**30**
Реферат	6	6	10
Тестирование	5	9	15
Опрос	6	3	5
Промежуточная аттестация	**-**	**24**	**40**
Зачет		24	40
Итого по дисциплине		**60**	**100**

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

Сумма баллов	***Оценка по 4-х балльной шкале***	***Оценка ECTS***	***Требования к уровню освоения учебной дисциплины***
90-100	5- «отлично»/ «зачтено»	***A***	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
85-89	***4 -*** «хорошо» / «зачтено»	***B***	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
75-84		***C***	
70-74		***D***	
65-69	3 -		Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

60-64	«удовлетворительно»/ «зачтено»	***E***	он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
0-59	2 - «неудовлетворительно» / «не зачтено»	***F***	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

9. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — М.: Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470216
2. Путилов, А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А.В. Путилов, Ю.В. Черняховская. — СПб.: Лань, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169312
3. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е.Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е.Ю. Сидоровой. — М.: Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520355

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - http://biblioclub.ru
2. Библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам -http://www.finbook.bir.ru.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru - http://elibrary.ru/project_authors.asp?

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций» (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим / семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций» включают:

- рекомендации по подготовке и участию в лекционных занятиях;
- рекомендации по подготовке и участию в практических занятиях;
- советы по планированию и организации времени, отведенного на самостоятельную работу по дисциплине;
- рекомендации по работе с литературой;
- разъяснения по используемым оценочным средствам и балльно-рейтинго-вой системе;
- разъяснения по процедурам текущего и промежуточного контроля.

Отдельно разработаны Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций», которые включают:

- требования к выполнению реферата (контрольной работы);
- требования к оформлению реферата (контрольной работы);
- рекомендуемую тематику рефератов (контрольных работ);
- показатели и критерии оценки реферата (контрольной работы).

Также разработаны Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций», способствующие систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешенном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

1) создание и управление классами,
2) создание курсов;
3) организация записи учащихся на курс;
4) предоставление доступа к учебным материалам для учащихся;
5) публикация заданий для учеников;
6) оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения;
7) организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

12.1. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

– проведение лекций и практических занятий с использованием слайд-презентаций;
– использование текстового редактора Microsoft Word;
– использование табличного редактора Microsoft Excel;
– организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и ЭИОС.

12.2. Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows 10 Pro для образовательных учреждений.
2. Microsoft Office 2010 Professional Plus для образовательных учреждений.
3. Kaspersky Endpoint Security для образовательных учреждений.

12.3. Перечень информационных справочных систем:

Доступ к электронным библиотечным ресурсам и электронной библиотечной системе (ЭБС) осуществляется посредством специальных разделов на официальном

сайте ИАТЭ НИЯУ МИФИ. Обеспечен доступ к электронным каталогам библиотеки ИАТЭ НИЯУ МИФИ, а также электронным образовательным ресурсам (ЭИОС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, методических пособий:

1. Информационные ресурсы Сети Консультант Плюс, www.consultant.ru (информация нормативно-правового характера на основе современных компьютерных и телекоммуникационных технологий);
2. Электронно-библиотечная система НИЯУ МИФИ, http://libcatalog.mephi.ru/cgi/irbis64r/cgiirbis_64.exe7C21COM=F&I21DBN=BOOK&Z21ID=&P21DBN=BOOK;
3. ЭБС «Издательства Лань», https://e.lanbook.com/; Договор № № 08-22-910 от 16.08.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Издательства Лань». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023
4. Базы данных «Электронно-библиотечная система elibrary» (ЭБС elibrary); Договор № SU-353/2023 от 17.11.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным версиям периодических научных изданий, включенных в состав базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU». Срок действия: с 01.01.2023 до 31.12.2023.
5. Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру/ibooks.ru», http://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf. Договор № 11-22-910 от 22.08.2022 с ООО «Айбукс» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной систем «Айбукс.ру/ibooks.ru» на период с 01.09.2022 по 31.08.2023
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», http://urait.ru/; Договор № 10-22-910 от 16.08.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе «ЭБС ЮРАЙТ». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023
7. ЭБС «Консультант студента», https://www.studentlibrary.ru/ ; Договор № 07-22-910 от 17.08.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия: 01.09.2022 по 31.08.2023.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

14. Иные сведения и (или) материалы

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Количество ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
1	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
2.	Особенности инновационного предпринимательства	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
3.	Инфраструктура рынка инноваций	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
4.	Менеджмент инновационной организации	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
5	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
6	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, кейс, доклады с презентациями
7	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	лекция / практическое занятие	5	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями

14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Количество ак. ч.	Форма проверки
1	Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	вопросы № 1-5 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат, тестирование
2	Особенности	вопросы № 6-10	12	устный опрос, реферат,

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Количество ак. ч.	Форма проверки
	инновационного предпринимательства	типовых вопросов к зачету		тестирование
3	Инфраструктура рынка инноваций	вопросы № 11-15 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат, тестирование
4	Менеджмент инновационной организации	вопросы № 16-20 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат, тестирование
5	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	вопросы №21-25 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат, тестирование
6	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	вопросы № 21-30 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат
7	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	вопросы № 31 - 35 типовых вопросов к зачету	12	устный опрос, реферат

14.3. Краткий терминологический словарь.

Бенчмаркинг – внутрифирменная стандартизация качества, т.е. процедура установления собственных стандартов работы компании в соответствии с концепцией всеобщего контроля качества, основанная на знании состояния дел в лучших компаниях отрасли, к которой принадлежит компания, а также в передовых компаниях в смежных отраслях во всемирном масштабе.

Бизнес-инкубатор – организация или структурное подразделение организации, созданные для поддержки инновационных проектов на ранней стадии их выполнения, превращения результатов проекта в коммерческий продукт и вывод его на рынок через создание новых инновационных производств в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Венчурное финансирование – вложение финансовых ресурсов в рискованный проект или рискованное предприятие.

Жизненный цикл инновации – период времени, в течение которого инновации проходят следующие стадии: стратегический маркетинг, НИОКР, организационно-техническую подготовку нового производства, производство, подготовку продукции к функционированию, эксплуатацию и ремонт, утилизацию и замену новой моделью.

Жизненный цикл проекта – логико-временнаая структура деятельности по проекту, протекающей в рамках предметной области.

Инкубатор – многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих осуществлению инновационной деятельности, таких как: научно-технические, образовательные, производственные организации и их объединения, технологические инкубаторы, технополисы, технопарки, учебно-деловые центры, инновационные и венчурные фонды, другие специализированные организации, а также инновационно-технологические центры и офисы коммерциализации разработок.

Инновационно-технологические центры – юридические лица, создаваемые в форме некоммерческих организаций для оказания субъектам инновационной деятельности содействия в разработке и реализации инновационных проектов, развитии их инновационной деятельности, защите и представлении их интересов в органах власти и управления, федеральных и иных фондах и их представительствах, охране интеллектуальной собственности.

Инновационное предпринимательство – коммерческая деятельность, характеризующаяся внедрением и коммерциализацией инноваций с использованием венчурного (рискового) капитала, основной целью которой является получение прибыли.

Инновационный отраслевой кластер – форма объединения субъектов инновационной деятельности, представляющих собой группу географически близких взаимосвязанных предприятий и организаций (в том числе образовательных, научно-исследовательских учреждений), сотрудничающих в определенной отрасли, в целях повышения эффективности совместной инновационной деятельности, образующие строго ориентированную систему распространения инновационного продукта.

Инновационный риск – риск, обусловленный добровольным инвестированием капитала в создание и реализацию инновационных идей с целью максимизации прибыли.

Инновационная стратегия – целенаправленная деятельность по выявлению перспектив развития предприятия, в результате которой формируется новая система управления и ведения производства. Инновационная стратегия формируется за счет внедрения нестандартных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики деятельности предприятия в конкретных рыночных условиях.

Инновационная стратегия – совокупность мер в среднесрочной и долгосрочной перспективах по разработке и внедрению новшеств, воспроизводимых на производстве и востребованных рынком.

Инновационный процесс – совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.

Инновационный цикл – период создания, распространения и использования нововведений.

Инновация. 1) конечный результат введения новшества в целях изменения объекта, управления и получения экономического, экологического, научно-технического или другого вида эффекта; 2) нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшества (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Инновация продукции – процесс обновления и улучшения сбытового потенциала предприятия, обеспечивающий его выживаемость, расширение доли на рынке, повышение конкурентоспособности, создание новых рабочих мест, повышение делового престижа, укрепление независимого положения и в конечном счете увеличение прибыли.

Инновация технологии – процесс обновления и совершенствования производственного потенциала, направленный на неуклонный рост производительности труда, снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива и энергии, при непременном осуществлении мероприятий по защите окружающей среды, совершенствованию охраны труда и техники безопасности, широком применении информационных технологий, что в итоге позволит увеличить объем прибыли предприятия.

Интеллектуальный продукт – результат деятельности в области духовного производства, предназначенный для удовлетворения требований его потребителей как в товарной, так и в нетоварной форме. К интеллектуальному продукту относятся:

1) научно-техническая продукция – открытия, гипотезы, теории, концепции, модели, изобретения, научные и конструкторские разработки, проекты, опытные образцы новой техники, новые изделия; 2) продукция информатики – программный продукт, радио- и телевизионные программы и др.; 3) продукты культуры.

Интенсификация – процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса. Интенсивное экономическое развитие противопоставляется экстенсивному, сущность которого состоит в дополнительном вовлечении ресурсов.

Интрапренерство – развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия.

Научно-технический потенциал – обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технический прогресс (НТП) – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он является важнейшим средством решения социально-экономических задач, таких как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге – повышение благосостояния нации. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны страны.

Научно-технологическая подготовка производства – комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

Предпринимательская деятельность – деятельность коммерческих организаций, связанная с вложением средств, в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Проект нововведения – комплект проектной документации по реализации взаимоувязанных по целям, ресурсам, срокам и исполнителям научно-исследовательских, конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий,

обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, приводящей к инновации.

Регулирование инновационной деятельности – целенаправленное воздействие на нее различных общественных групп и государственных институтов в целях обеспечения наиболее гармоничного развития экономики и достижения определенных социально значимых целей.

Регулирование инновационного предпринимательства – деятельность органов власти, направленная на создание необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, с целью модернизации региональной экономики, обеспечения конкурентоспособности товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения региона.

Риск – возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия, фирмы.

Риск временной – риск покупки или продажи ценной бумаги в неудачное время, что влечет за собой потери.

Риск законодательных изменений – риск, который может приводить, например, к необходимости перерегистрации выпуска ценных бумаг, изменению условий или заменам выпусков, вызывающий существенные дополнительные издержки и потери для эмитента и инвестора.

Риск инфляционный – риск того, что при инфляции доходы, получаемые инвесторами от ценных бумаг, обесценятся (с точки зрения реальной покупательной способности) быстрее, чем вырастут, и инвестор понесет реальные потери.

Риск инвестирования – вероятность возникновения потерь при долгосрочном вложении капитала и нематериальных средств в нововведения, связанная с колебаниями цен на рынке, инфляцией и пр.

Рынок инноваций – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу обмена результатами инновационной деятельности, предметом сделки которых является инновационный продукт, на который защищены права интеллектуальной собственности.

Риск ликвидности – риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценной бумаги из-за изменения оценки ее качества.

Риск кредитный – риск того, что эмитент, выпустивший долговые ценные бумаги, окажется не в состоянии выплачивать процент по ним или основную сумму долга.

Риск отзывной – риск потерь для инвестора, если эмитент отзовет отзывные облигации в связи с превышением фиксированного уровня процентных выплат по ним над текущим рыночным процентом.

Риск процентный – риск потерь, которые могут понести инвесторы в связи с изменениями процентных ставок на рынке.

Риск селективный – риск неправильного выбора ценных бумаг при формировании портфеля для инвестирования в сравнении с другими видами бумаг.

Сектор национальной экономики – совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения целей, функций, выполняемых ими в экономическом процессе, поведения и методов финансирования затрат на производство.

Система показателей – совокупность взаимосвязанных величин, всесторонне отображающих состояние и развитие данного субъекта или явления.

Система сбалансированных показателей (Balanced Score-card) – система «ключевых показателей эффективности» ***(Key Performance Indicator),*** основанная на причинно-следственных связях между стратегическими целями и факторами получения планируемых результатов. Данная система состоит из четырех подсистем: финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов и обучения и развития персонала.

Совместное предпринимательство – форма производственной деятельности предприятия двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

Технологический парк – научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой, главная задача которого – формирование максимально благоприятной среды для развития малых наукоемких фирм. Технологический парк состоит из центров, главными из которых выступают исследовательский центр, инновационный центр (научно-технологический комплекс), промышленная зона, маркетинговый центр, центр обучения.

Технополис – целостная научно-производственная структура, созданная на базе отдельного города или в зоне большого города, в экономике которого важную роль играют технопарки и инкубаторы.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации – определяют исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность – относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерий эффективности – максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта.

Эффективность инновационной деятельности – категория, выражающая соответствие характеризуемой инновации лучшему из ее аналогов по степени удовлетворения требований ее потребителей, целям и интересам участников этой деятельности, решению связанных с ней социальных задач региона и оцениваемая с помощью системы показателей, в которой сбалансированы финансовые, экономические и социальные аспекты эффективности (данное определение предложено автором – Н. В. Родионовой).

Эффективность участия в инновационном проекте – характеризует уровень достигнутых результатов, позиций заинтересованных в нем лиц – инвесторов, государства, инициаторов проекта, исполнителей, потребителей инновационного продукта.

Эффективность экономическая – относительный показатель соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта; измеряется в долях единицы или в процентах и характеризует результат производственных затрат. Критерий эффективности – максимизация затрат (издержек) производства на достижение заданного объекта.

15. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014г. №АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации обучающихся с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом

индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Оценка знаний обучающихся на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий.
Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)
С учетом состояния здоровья просмотр кинофильма с последующим анализом может быть проведен дома (например, при необходимости дополнительной звукоусиливающей аппаратуры (наушники)). В таком случае обучающийся предоставляет письменный анализ, соответствующий предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для **лиц с нарушением зрения** допускается аудиальное предоставление информации (например, с использованием программ-синтезаторов речи), а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.
Оценка знаний обучающихся на практических занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания). При необходимости анализа фильма может быть заменен описанием ситуации межэтнического взаимодействия (на основе опыта респондента, художественной литературы и т.д.), позволяющим оценить степень сформированности навыков владения методами анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, позволяющими учитывать влияние этнических факторов. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия обучающийся может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия обучающийся должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание.
Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Яндекс Телемост).

Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае зачет сдается в виде собеседования по вопросам (см. формы проведения промежуточной аттестации для лиц с нарушениями зрения). Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

Программу составила:
Е.В. Кобылина, доцент ОСЭН, к.э.н.

Рецензенты:

В.А. Осипов, доцент ОСЭН, к.э.н., доцент
О.С. Медведева, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа рассмотрена на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендована к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 1-08/2022 от 29.08.2022)	Руководитель образовательной программы «Логистический менеджмент» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент 29 августа 2022 г. _____ А.А. Кузнецова Начальник отделения социально-экономических наук (О) 29 августа 2022 г. _____ А.А. Кузнецова